

[Título aquí, hasta 12 palabras, en una o dos líneas]

Esteban Cordero Carvajal

Administración General

Nathalie Uba Borbon

2 de febrero del 2023

Con el paso del tiempo, se ha podido observar como grandes empresas han llegado a tener una caída trágica debido a una mala administración, en este caso se va a hablar sobre una empresa que marcó historia en la vida humana y en este momento nadie sabe donde termino su gran imperio. La empresa de Nokia fue originada en Finlandia para la época de 1865, esta empezó siendo una productora de caucho pero con el pasar de los años empezaron a tener mas conocimiento sobre la tecnología y para 1981 se adquirió la compañía telefónica Mobira siendo este el comienzo de su éxito.

Su primer teléfono móvil salió a la venta en 1992, tenía un tiempo para realizar una llamada de 90 minutos y tenía una capacidad de 100 contactos, después de un tiempo lanzaron el modelo 6100 y este llevo a conseguir que la compañía lograra ser la numero uno. Para el 2003 lanzaron su teléfono móvil con mayor cantidad de ventas logrando vender 250 millones de unidades. Desde 1996 hasta 2005 la empresa logro aumentar los ingresos de 6,5 billones a 30 billones de euros, logrando catalogarse como una de las compañías telefónicas mas importantes a nivel mundial en la historia.

En el año 2007 Nokia logro tener el alcance y la venta del 50% de los celulares en todo el mundo, pero para el 2013 lastimosamente vendió la compañía a Microsoft siendo este el comienzo de su caída. Una de las principales razones de su descenso fue el exceso de confianza ya que aunque fueron la empresa de telefonía móvil numero uno por casi una década, ademas no tuvieron una correcta visión para el futuro debido a que se concentraron en la venta para Asia y Europa dejando al lado a Norte America, esto dando a entender que su primer error fue confiarse mas de la cuenta.

Por otro lado otra gran imprudencia cometida fue un mal desempeño de liderazgo esto ya que su gerente general Olli Pekka Kallavuso se identificaba por ser una persona sumamente arrogante y muy temperamental llegando a amenazar hasta a su propio equipo de trabajo y diciéndoles que los iba a despedir si no cumplían con sus objetivos. Desde mi punto de vista

yo hubiera intentado generar un buen ambiente laboral y ha seguir realizando estrategias para mantenerme como número uno, sin confiarme de esa posición. Es importante que los empleados que son parte fundamental para que toda organización logre sus objetivos se sientan motivados por lo que que es un craso error no darles un trato agradable y las condiciones necesarias para generar su trabajo.

Esta noticia me llamo mucho la atención debido a que es un caso de la actualidad, el cual no se supo manejar y llevo a una gran empresa como esta a su perdida total dando a entender que sin importar que tan grande o que tan prestigiosa esta sea siempre hay que saber administrar un negocio y no dejar que un mal temperamento o un mal trato a los empleados lleguen a afectar su eficacia y su funcionamiento.

Además de lo dicho siento que la experiencia de esta empresa deja una gran enseñanza para todas las personas, pero principalmente para todas las compañías, que pueden conocer de esta experiencia y observar con mucho cuidado las malas acciones cometidas y de esta forma prevenir para que no les ocurra la misma equivocación. Asimismo es importante que los pequeños emprendedores que inician un negocio tomen en consideración las formas de gerenciar y determinarse para alcanzar posicionarse en el mercado y mantenerse.

Referencias

Garabedian, C.G, 1 de enero del 2022, De tener el 50% del mercado de celulares a cas

desaparecer: ¿qué pasó con Nokia?,Iprofesional,Recuperado de:

<https://www.iprofesional.com/tecnologia/356463-por-que-la-marca-nokia-fue-borrada-del->

[mapa](#)

Anexos

<https://www.iprofesional.com/tecnologia/356463-por-que-la-marca-nokia-fue-borrada-del->

[mapa](#)